

目录

鸣谢		III
前言		VII
第 1 章:	“烟草控制宣传运动”概述	1.2
第 2 章:	战略规划	2.2
	附录	
	2.1: 运动规划表	2.25
	2.2: 人口统计和烟草控制与吸食的信息来源	2.30
	2.3: 加拿大卫生部“鲍勃与马丁”戒烟运动概览	2.32
第 3 章:	目标受众研究	3.2
	附录	
	3.1: 有关戒烟的街头访谈筛选工具样本	3.30
	3.2: 测试广告与广告概念的个体访谈筛选工具样本	3.32
	3.3: 焦点小组讨论的筛选工具样本	3.35
	3.4: 吸烟者焦点小组的协调人指南样本	3.36
	3.5: 广告测试操作步骤样本	3.40
	3.6: 目标受众档案样本	3.43
第 4 章:	特定人群	4.2
	附录	
	4.1: 规划第 1 次针对新西兰毛利人的戒烟运动	4.16
第 5 章:	运动评估	5.2
	附录	
	5.1: 评估宣传材料用定性研究的综合概述样本	5.23
	5.2: 评估计划样本	5.25
	5.3: 定量追踪调查问卷样本	5.29
	5.4: 不吸烟者对烟草使用的态度、知识与看法的定量调查样本	5.34
第 6 章:	运动管理	6.2
	附录	
	6.1: 管理提案征集流程	6.21
	6.2: 创意简报的要素	6.23
	6.3: 戒烟小组的创意简报样本	6.26
	6.4: 美国疾病控制与预防中心与世界卫生组织的创意简报样本	6.30
	6.5: QUITPLAN® 的创意简报样本	6.33
	6.6: 加纳三个区域 2006 年“戒烟与成功”计划已登记吸烟者跟踪预算样本	6.35
	6.7: 加拿大媒体运动的预算样本	6.38

第7章：	广告	7.2
	附录	
	7.1: 来自澳大利亚的运动媒体计划样本	7.28
	7.2: 来自新西兰的运动媒体计划样本	7.30
	7.3: 来自加拿大的媒体计划摘要样本，包括赢得媒体	7.32
第8章：	公共关系	8.2
	附录	
	8.1: 针对挪威支持推广无烟工作环境的案例分析	8.29
	8.2: 时评样本	8.31
	8.3: 致编辑信的样本	8.32
	8.4: 社外评论样本	8.33
	8.5: 新闻稿样本 1	8.35
	8.6: 新闻稿样本 2	8.37
	8.7: 情况说明书样本	8.39
	8.8: 媒体分析报告样本（执行摘要）	8.43
第9章：	媒体宣传	9.2
	附录	
	9.1: 爱尔兰的媒体宣传	9.21
第10章：	基于社区的宣传	10.2
	附录	
	10.1: 通过柬埔寨宗教领袖领导的社区行动	10.18
第11章：	推广戒烟服务	11.2
	附录	
	11.1: 环境因素如何影响德国无烟运动的参与率	11.26
	11.2: 沟通操作指南样本	11.27
第12章：	筹款运动	12.2
	附录	
	12.1: 全面烟草控制计划包括行之有效的大众传媒公共教育运动的需要	12.13
	12.2: 利益相关方简报文件样本	12.19

鸣谢

对以下帮助制作本运动开发工具套件的各位人士及组织表示万分感谢。

项目经理

加拿大 Feltracco Consulting 公司 Annamaria Feltracco

技术编辑

美国自由编辑 Julie Jensen

编辑主任

加拿大 Feltracco Consulting 公司 Annamaria Feltracco

全球性高效戒烟运动对话 Karen Gutierrez

图片设计

加拿大 The Graffic Link Design Studio, Inc. Vance Merson、Shane O'Brien、Katarina Saric

资金与实物赞助者

美国癌症协会

无烟草青少年运动

英格兰卫生署

加拿大卫生部

非政府国际反烟草联合组织

辉瑞制药 (Pfizer)

加拿大支持戒烟医师组织

项目团队及国际审核小组

辉瑞国际 Lisa Belluci

加拿大支持戒烟医师组织 Cynthia Collard

关岛 Health Partners, L.L.C. Annette David

巴西国家癌症研究院 Marcus Frohe

美国无烟草青少年运动 Meg Gallogly

强生国际 David Graham

美国癌症协会 Catherine Jo

捷克共和国捷克反烟草联合组织 Katerina Langrova

叙利亚烟草研究中心及美国孟菲斯大学 Wasim Maziak

强生国际 Krista Scaldwell

英格兰卫生署 Jane Webb

加纳卫生服务中心 Edith Wellington

中国疾病控制与预防中心 Nan Yi

专业审核者与撰稿人:

美国北美戒烟热线协会 Linda Bailey
乌拉圭泛美心脏基金会 Eduardo Bianco
美国马萨诸塞州立大学 Lois Biener
加拿大英属哥伦比亚省洁净空气联盟 Jack Boomer
美国北美戒烟热线协会 Brenda Bryan
美国传统基金会 Sharon Carothers
国际泛美心脏基金会 Beatriz Champagne
挪威卫生与社会事务委员会烟草控制部 Siri Christin Naesheim
美国哈佛大学公共健康学院 Greg Connolly
美国传统基金会 Jeffrey Costantino
澳大利亚新南威尔士癌症学会 Trish Cotter
美国克利夫兰市 McKee Wallwork 广告公司 Deena Crawley
英国 QUIT UK Steve Crone
加拿大癌症协会安大略分部 Donna Czukar
关岛 Health Partners, L.L.C. Annette David
澳大利亚新南威尔士癌症学会 Anita Dessaix
美国明尼苏达州 ClearWay Mariette Dreher
加拿大卫生部烟草控制项目计划与大众媒体办公室 Lorie Dunbar
加拿大 Du-B-Fit Consulting Nancy Dubois
孟加拉国健康之桥 (HealthBridge) Debra Efroymsen
美国新墨西哥州卫生部烟草使用预防与控制计划 Larry Elmore
美国 Edelman 公共关系公司 Kristin Engdahl
中国北京和睦家医院及美国加州大学旧金山分校 – 弗雷斯诺 Evelyn Fang
美国威斯康星州立大学医学与公共健康学院烟草研究与干预中心 Michael Fiore
加拿大沃特卢大学国际烟草控制评估调查项目 Geoff Fong
巴西国家癌症研究院 Marcus Frohe
无烟草青少年运动 Meg Gallogly
新西兰“戒烟小组” Helen Glasgow
澳大利亚 Quit Victoria Alissa Guy
美国罗德岛卫生部 Carol Hall-Walker
加拿大沃特卢大学卫生研究部 David Hammond
澳大利亚 VicHealth Todd Harper
美国无烟草青少年运动 Carter Headrick
爱尔兰皇家内科医师学院公共健康医学部 Fenton Howell
瑞士框架公约联盟 Laurent Huber
挪威卫生与社会事务委员会烟草控制部 Kari Huseby
英国 AMV BBDO 广告公司 Clare Hutchinson
美国纽约州卫生部烟草控制计划 Lisa Kelly
加拿大癌症协会安大略分部安大略吸烟者热线服务电话 Nancy Korstanje
加拿大纽芬兰岛与拉布拉多肺病协会戒烟倡导与烟草控制中心 Niki Legge

加拿大沃特卢大学国际烟草控制评估调查项目 Ruth Loewen
叙利亚烟草研究中心及美国孟菲斯大学 Wasim Maziak
美国 Clarity Coverdale Fury 广告公司 Rich McCracken
无烟草青少年运动 Danny McGoldrick
美国疾病控制与预防中心 Jeffrey McKenna
加拿大阿尔伯特酒精与药物滥用委员会 Kiann McNeil
美国哈佛大学公共卫生学院 Christine Megerdichian
挪威卫生与社会事务委员会宣传与文件部 Kristin Mosaker Granborg
亚美尼亚美国大学卫生服务研发中心 Narine Movsisyan
美国明尼苏达州 ClearWay Andrea Mowery
英国 AMV BBDO 广告公司 David Newton
美国 Edelman 公共关系公司 Gillian Parrish
印度癌症患者救助协会 Anita Peter
加拿大育空政府卫生与社会服务部社区卫生计划 Paula Pasquali
美国教育发展学院 Todd Phillips
波兰癌症中心与肿瘤学会 Krzysztof Przewozniak
美国威斯康星大学医学与公共卫生学院烟草研究与干预中心 Lezli Redmond
加拿大吸烟者热线网站 Robin Reece
美国疾病控制与预防中心烟草与健康办公室 Abby Rosenthal
约翰霍普金斯大学彭博公共卫生学院宣传计划中心 Gary Saffitz
关岛世界卫生组织西太平洋区域办公室无烟倡议 Jonathan Santos
英国 QUIT UK “卫生与平等”组 Kawaldip Sehmi
美国疾病控制与预防中心卫生宣传分部 Patti Seikus
国际防痨和肺病联合会法国分部烟草控制运营研究部 Karen Slama
英国 AMV BBDO 广告公司 Cilla Snowball
韩国吸烟与健康协会 Jin Sook Choi
美国加利福尼亚州卫生服务部慢性病与伤害控制分部 Sandra Soria
新西兰“戒烟小组” Penny St. John
美国加利福尼亚州卫生服务部慢性病与伤害控制分部烟草控制科 Colleen Stevens
新西兰“戒烟小组” Linda Tasi-Mulitalo
美国 Clarity Coverdale Fury 广告公司 Sarah Tukua
澳大利亚维多利亚州癌症理事会癌症行为研究中心 Melanie Wakefield
加纳卫生服务中心 Edith Wellington
中国疾病控制与预防中心 Nan Yi

前言

现在是加入国际烟草控制社区行列的绝佳时机。虽然我们仍在以相对匮乏的资源与烟草业强大的影响力做斗争，但我们已掌握了降低烟草使用与接触二手烟风险的方法。我们的干预为人类健康带来的益处与烟草使用所致的高昂健康代价形成了鲜明的反差，这激起了国际合作伙伴对烟草控制的关注。我们在这些成功中面临的一个重大挑战是，如何更好地利用已掌握的知识并将其更广泛地传播，从而让各国在降低吸烟率与接触二手烟风险方面的工作取得更大的进展。

国际社会一直在不断了解并有效地引导全面烟草控制计划，实施情况显示这些计划中的某些部分是获得成功的关键，烟草控制宣传运动便是其中之一。这一通过大众传媒与其它渠道进行公共教育的运动可增强吸烟者对烟草使用危害的认识与相关知识；改变他们的想法与态度；并促使他们的行为发生改变。此外，《烟草控制框架公约》第14条督促各缔约方策划与实施有效的戒烟计划。为了有效地支持国际性的公众教育运动，尤其是戒烟运动，“全球性高效戒烟运动对话”开发了《**运动开发工具套件：规划与实施戒烟运动的国际指南**》。

该套件内含关于烟草控制宣传运动的“经验教训”与制定相关工作的流程。它借鉴了包括美国疾病控制与预防中心的《有效的反烟草宣传运动的策划与实施》(*Designing and Implementing an Effective Tobacco Counter-Marketing Campaign*)、世界卫生组织的《烟草控制组成要素》(*Building Blocks for Tobacco Control*)、美国国立癌症学院的《让卫生宣传有效》(*Making Health Communications Work*)以及加拿大卫生部的《社会宣传电子工具》(*Social Marketing E-Tool*)在内的各种资源。为满足众多国际性运动策划者与研究者的需求，我们决定以CDC反宣传手册的多个章节为工具套件的起始部分。来自非洲、亚洲、欧洲、大洋洲及南美与北美的烟草控制运动管理者，帮助我们针对国际目标受众对章节进行了审核与调整。本工具套件亦包含了由超过25个国家的国际联系人提供的材料与文档，以尽可能保证本套件案例的多样性与相关性。各章节经内容专家、项目团队、国际审核小组与全球性对话组织伙伴审核。我们希望，经由各审核者的努力，本工具套件能在世界范围成为规划烟草控制运动者的宝贵资源，帮助他们制定运动计划，有效地减少烟草使用造成的负担与接触二手烟所带来的危害。

本工具套件的前六章专注于运动概述、战略规划、目标受众研究、特定人群、设计评估计划以及开展运动。而其后的四个章节介绍了运动中需要考虑的各关键部分：广告、公共关系、媒体宣传以及基于社区的宣传。最后二章专注于各项戒烟服务的推广，包括戒烟热线及确保获得并维持运动资助的方式。

能与国际烟草控制倡议人士分享这一重要资源我们感到十分激动，我们希望它能为有志于制定烟草控制宣传运动的各界有识之士提供重要且实用的指导。本工具套件的在线版将不时地进行修改，以尽可能保证它的时效性与相关性。请将任何与本工具套件有关的反馈意见发送至 info@stopsmokingcampaigns.org。我们也欢迎其他与本工具套件中的运动文档及材料类似的资料。提前感谢您的贡献！



Karen Gutierrez

总监

全球性高效戒烟运动对话